

Diskursu husi Embaixador Australia Peter Doyle
Konferénsia Dezenvolvimentu Nasionál konaba Turizmo
12 Juñu 2017

Wainhira Australianu sira hanoin konaba fatin atu ba pasa férias iha rai liur, hau hakarak Timor-Leste sai hanesan fatin primeiru iha sira nia lista. Australianu sira mak maioria turista iha Timor-Leste. Maibe númeru ne bele sae makás - se karik Timor-Leste bele atrai turista Australianu oitoan husi total miliaun ida resin nebe vizita Indonezia kada tinan.

Hau hakarak Australianu sira esperiensa loron matan sae iha foho Ramelau nia tutun, ikan fresku Timor nian no korál sira ho kor oi-oin iha Jako no Atauru no apresia ami nia istoria hamutuk iha Balibo, Dare no fatin barak sira seluk. Hau hakarak Australianu sira hare Timor-Leste nebe hau sente privilejiu hodi diskobre ona fatin barak durante tinan tolu nia laran – nasaun ida nebe riku ho kultura, natureza nebe furak no kapas no nakonu ho ema mesak laran diak.

Turizmu hanesan forsa ba ekonomia no apoiu comunidade sira. Governu Timor-Leste rekonhese ona katak industria turizmu bele lori mudansa boot ba ekonomia Timor-Leste. Iha ninia planu dezenvolvimentu stratéjiku, Governu identifika turizmu, no partikularmente eko-turizmu, hanesan kontributor prinsípiu ba ekonomia nasional iha futuru. No hahúu ona loke dalan ba asuntu ida ne hodi sai realidade, ho nia polítika foun, no website, logo no slogan nebe kapas.

Hau hanoin ita hotu hatene, setór turizmu iha nia etapa primeiru nia númeru turista internasional kiik, maibe kontinua sae. Nia fundasaun sira koloka tiha ona. Timor-Leste pronto tiha ona – iha turista barak mak hakarak hare Timor-Leste hanesan agora dadaun.

Hau sempre koalia ho visitor sira nebe mai Timor-Leste. No sira hotu dehan mai hau katak sira gosta ho sira nia esperiensa iha ne. Ita presija ema barak tan atu rona kona ba Timor-Leste no saida mak oferese ba turista sira.

Informasaun ida ne husi ibun ba ibun, maibe aspetu komersial mos importante. Merkadu turistíku internasional ne globál tebes no iha kompetisaun as. Timor-Leste tenke kompete hodi hetan atensaun. Agora nia aspetu polítika no marketing iha tiha ona nia fatin, hau enkoraja Governu atu dedika esforsu tomak no rekursu barak liu tan hodi aumeta númeru turista nian.

Ideia ida atu tau ba konsiderasaun mak atu estabese autoridade turizmu nasional – orgaun privadu-públiku nebe enkaregadu hodi komersializa nasaun ne ba mundu. Prátika ida ne hetan susesu iha Australia no nasaun seluk.

Governu bele hahúu ona hodi komersiáliza ho ema sira nebe hetan asesu fasil tama mai Timor-Leste – ema sira iha Darwin buka dadaun fatin atu pasa férias iha fin da semana, ema sira halo viajen ba Bali nebe hakarak aumenta tan sira nia esperiensa viajen ba tasi ibun, ka

ema sira nebe gosta luku no ema lao ain sira nebe buka fatin uniku no diferente hodi aumenta ba sira nia tempu livre aleinde sidade Singapura.

Ho númeru turista nian nebe aumenta, ho nunez emprefariu sira sei iha konfiansa atu investe. Investimentu atu hadia turista sira nia esperensia no permite iha opsaun barak hodi oferese.

Ita hatene katak emprefarius no investidores sira observa hela. Diretór Citilink foin dadaun ne dehan Airline halo desizaun ida hodi oferese aviaun foun Jakarta-Denpasar-Dili tuir data nebe hatudu katak turista no emprefarius barak viajen husi Dili ba Indonezia.

Foin dadaun iha fulan kotuk, hodi Governu Australia nia naran hau asina memorandu de intendimentu (Air Service Agreement) ho Timor-Leste. Akordu ida ne loke dalan ba airlines atu loke aviaun internasionál entre nasaun rua.

Aumenta kooperasaun no vizinhu hanesan dalan diak ida hodi aumenta númeru turista nian. Australia servisu dadaun ho Australia no Timor-Leste hodi buka dalan atu kria no komersializa fatin turizmu rejionál. Parte husi kooperasaun trilateral ne, ema balun iha salaun ida ne iha tempu badak sei ba Papua New Guinea hodi aprende oinsa atu habelar sira nia merkadu ho lalais hodi hein ro pasiar nian mai.

Vizita husi ro pasiar nian mos fo dalan ba ema atu esperensia Timor-Leste. No sira kontribui ba ekonomia. Estudu foin dadaun ne hatudu katak iha loron ida, ro pasiar nian to iha Dili bele gasta osan to'o \$100,000 (Rihun Atus ida dolares Amerikanu).

Ho buat hirak temi tiha ona, parte importante ida mak ita proteje ambiente nebe diak hodi atraí turista sira. Korál sira iha Atauro foin dadaun ne hetan rekonesimentu hanesan diversidade eko-sistema iha mundu. Ita tenke proteje sira. Atu rekonese ida ne, Australia apoiu hela inisiativa Triangle Kolar hodi asegura turizmu Atauro hetan dezenvolvimentu hanesan eko-turizmu international nia standarte.

Alende benefisiu ekonomiku, Turismo harii ligasaun entre ema ho ema, Sira lahare ba estereotipo i mesmu tempu loke sira nia hanoin klean liu tan kona ba mundu.

Hau hakarak Turismo bele dezenvolve hodi kria amizade entre Australia ho TL metin liu-tan. Turismo lori investimentu, enkoraja ema hodi dezenvolve sira nia abilidade ka talentu no oferese oportunidade ba kampu servisu ba timor-oan sira, partikularmente foin-sae sira. Turismo bele fo kontribuisaun importante ba Timor-Leste nia futuru.

Atu remata, Hau hein katak ita nia koneksaun bele besik no buras liu tan atu nunez turista barak bele deskobre nasaun ida ne ninia beleza. Nasaun ne nudar fatin ida ne'ebe hau hetan privilejiu atu moris, no serviso ho kontente.